



ТОО «Кокшетау Энерго» оказывает услуги по передаче электрической энергии по своим сетям и в соответствии с пунктом 10 статьи 25 «Закона о естественных монополиях» от 27 декабря 2018 года № 204-VI ЗРК информирует своих потребителей о проведении ежегодного отчёта за 2020 год который состоится **28.04.2021г** по адресу: г. Кокшетау м-н Центральный 5 (здание офиса ТОО «Кокшетау Энерго» конференц-зал) в 15-00 часов. В целях соблюдения карантинных мер количество присутствующих будет ограничено количеством посадочных мест с учётом дистанции 1,5-2м. В связи с этим слушания по отчёту будут доступны через интернет-платформу ZOOM. Номер конференции 990 928 2320 пароль 123456.

Университетім - мақтанышым!

Тарихі тереңде жақтан еліміздегі ең ірі, іргелі оқу орындарының бірі - Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті. Еліміздің бетке ұстар жоғары оқу орындарының бірі, әрі рухани, зияткерлік

– желістікке жеткен Орталық Азиядағы жалғыз университет. Бұл – университет басылығы мен ұжымның атқарған ұтымды да ұтыр нәтижелі істері мен ерен еңбегі. Сондай – ақ көшбасшы универ-

ситетімізге орай қашықтықтан оқыту әдісі өте маңызды болып отыр. Дүниежүзі бойынша барлық білім беру ордалары мен мекемелер қашықтықтан оқыту әдісіне көшкен. Осы орайда

жаңалықтардан, әлеуметтік желілердегі ақпараттардан көріп-біліп жүрміз. Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетінің Экономика және Бизнес жоғары мектебінің білімгері болғанымды



ҚазҰУ

Адамзат дамуының қазіргі кезеңінде білім адамға өмірлік нұсқаулар береді, оның дүниетанымы мен құндылықтар жүйесін қалыптастыруға әсер етеді, сондықтан жоғары оқу орнының рөлін әлеуметке қалдыруға болмайды.

Университеттің негізгі міндеті – ең талантты және талапты студенттерді тарту, олардың ең тиімді әдісі – тартымды имидж құру.

Бүгінгі таңда дамып келе жатқан бәсекелестікте оқу орындары бәсекелестіктің әртүрлі формаларына жүгінеді, олардың арасында имиджге маңызды рөл беріледі.

Университеттің имиджі мақсатты аудиторияның үміттеріне, мүдделері мен қажеттіліктеріне сәйкес құрылуы керек. Әлеуметтік психология мен тұлға психологиясының ерекшеліктері, идеологиялық көзқарастар, мәдениет, дәстүрлер ескерілуі керек. ЖОО-ның қолайлы имиджін қалыптастырудағы табыстылық критерийі бірегейлік, белсенділік, ұтымды және эмоциялық аспектілердің үйлесуі болып табылады.

Қазақстанда «университеттің

имиджі» ұғымы салыстырмалы түрде XX ғасырдың аяғында пайда болды. XX ғ. осы кезеңде білім тұтастай алғанда қоғамның әлеуметтенуінің негізгі элементтерінің біріне айналды. Мемлекеттік мекемелермен қатар коммерциялық жоғары оқу орындары пайда бола бастады. Имидж білім беру қызметтері нарығындағы бәсекелестіктің күшеюіне байланысты кез-келген оқу орнының маңызды құрамдас бөлігі болды. Қазақстан Республикасының Дүниежүзілік сауда ұйымына кіруінің арасында университеттер жалғаралық аренда орналасуы керек, осыған байланысты тиімді имиджді қалыптастыру мәселесінің өзектілігі артып, маркетингтік шаралардың барлық спектрін қолдану қажет.

Жоғары оқу орны туралы ұсыныс университеттің стилі, сырты және іші итеріері сияқты сырты ерекшеліктерден тұрады, ал аббревиатурадағы белгілердің түсі, формасы және тіркесімі көкіңді қалыптастыру құралы болып табылады.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ сапалы білім беру қызметтерімен, сенімді шығармашылық білім беру ортасымен, еңбек нарығында талап етілетін дайындықпен өзекті бағыттарымен байланысты қазіргі заманғы ЖОО бейнесі.

ҚазҰУ имиджін құру кезінде логотип, фирмалық символы бар киім, парақшалар, кадесый өнімдері, университет туралы жарнамалық роликтер, көптеп қолдану элементтері (атаулы стипендиялар, алғыс хаттар, грамоталар) және корпоративтік іс-шараларға («Студенттік дебат» студенттік шығармашылық фестивальдері, «Студенттік көктем», Ашық есік күні, Бірінші курс студенттеріне арналған қабылдау рәсімі, Балмұздақтар мерекесі, жыл сайынғы Білім күні, Студенттер күні) арналған ҚазҰУ-ды таныстыратын символдық мәні бар заттар өзгерткі.

ҚазҰУ студенттері белсенді өмір салтын ұстанады. Сондай-ақ, ҚазҰУ-да аса білікті маман, профессорлар дәріс оқиды. Оқытушылардың 90%-дан астамы инновациялық технологияларды

еркін меңгерген академиялық деңгейі жоғары мамандар ЖОО ректорының жігерлі жетекшінің беделі әр студенттің мәселелерін түсінуге негізделеді: әр семестрде міндетті түрде оқу сапасына, әр оқытушының білім беру сапасына қарай анонимді сауалнамалар алады. Түрлі мейрамдар мен мерекелерге, әсіресе, студенттер күніне, студенттердің қара шаңырақ қабырғасында жүрген кезде бікі белестерді бағындыру мақсатында түрлі интеллектуалды сайыстар, арнайы іс-шара өткізіледі. Оның барысында студенттердің өзекті мәселелері, олардың мүдделері мен әртүрлі ғылыми жобалары талқыланады, арнайы сыйақылар мен гранттар бөлінеді.

Осылайша, ҚазҰУ өз имиджін қалыптастырудың арасында көптеген жоғары оқу орындары арасында бәсекеге қабілетті.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Маркетинг мамандығының 4 курс студенті Мақсатқызы А. Ғылыми жетекшісі аға оқытушы Маликова Р.М.